



Entretien avec Julien Barraux,
Directeur Général France
de Kéraskin Esthetics, Kérastase, Shu Uemura, Art of Air.



La Haute Couture de l'esthétique professionnelle

Quand l'exigence et l'expertise d'un immense groupe tel que L'Oréal s'unissent pour créer une nouvelle marque professionnelle de soin de la peau, cela conduit forcément à un concept d'exception, celui de Kéraskin Esthetics.

Les toutes dernières avancées de la Recherche Avancée L'Oréal pour développer les actifs les plus puissants, des protocoles d'excellence conçus par et pour les professionnelles de l'esthétique... Kéraskin Esthetics affirme sa différence dans l'univers des soins esthétiques.

Cabines: Pourquoi le groupe L'Oréal a-t-il souhaité investir le créneau du soin esthétique professionnel?

Julien Barraux: La Division dont je fais partie est historiquement chez L'Oréal la plus ancienne, avec plus d'un siècle d'existence. À l'origine intitulée Division Coiffure, elle a été renommée récemment Division des Produits Professionnels, car l'esthétique représente l'un de ses nouveaux axes de développement.

La particularité de cette Division est de s'adresser exclusivement à des professionnels, qui ont été pendant très longtemps les coiffeurs, rejoints plus récemment par les esthéticiennes avec la création de Kéraskin Esthetics en mai 2008.

Les deux professions ont en effet un certain nombre de points communs. L'expertise acquise grâce à 100 années dédiées à l'accompagnement des coiffeurs nous permet de proposer une approche inédite à l'esthéticienne. En effet, au-delà de la conception de produits, la grande force de notre organisation est de savoir inventer des services. Dans le domaine de la coiffure, nous proposons par exemple des services différents de coloration, comme la coloration anti-âge, les mèches, les balayages Riviéra... Enfin, au-delà des produits et des services, nous apportons à nos partenaires un véritable soutien en termes de business, de conception de service, d'architecture, sans oublier notre cœur de métier, la formation.



Le 8, L'Adresse Soins

C. : Pouvez-vous nous présenter le concept Kéraskin Esthetics ?

J. B. : Kéraskin Esthetics est une marque professionnelle d'esthétique de luxe.

Elle est avant tout le fruit d'une rencontre entre la Recherche Avancée L'Oréal et les professionnelles de l'esthétique, qui ont travaillé ensemble dans une même exigence d'innovation.

La formulation des produits et la conception des rituels répondent à un cahier des charges professionnel radical : une concentration unique d'actifs, des technologies inédites, des textures innovantes et des parfums délicats, le tout pour une efficacité visible et durable, avec une sécurité optimale.

Kéraskin Esthetics bénéficie de plus de 25 brevets à ce jour. Les rituels et les formules de soin ont fait l'objet de tests *in vitro* et d'études cliniques, réalisés par 400 esthéticiennes et 5 000 femmes dans le monde.

Baptisé « science de l'harmonie cellulaire », le programme de soin vise à instaurer un équilibre idéal au sein de chaque cellule et une bonne communication entre les cellules de la peau grâce aux mains des esthéticiennes. Enfin, cette présentation ne saurait être complète sans évoquer notre approche radicalement professionnelle. L'Académie Kéraskin Esthetics, située 277 rue Saint-Honoré à Paris, est un lieu d'apprentissage pour toutes les esthéticiennes appelées à travailler avec notre marque.

C. : Quelle est votre stratégie de développement ?

J. B. : Kéraskin Esthetics est une marque à vocation internationale, puisqu'elle a été lancée simultanément dans le monde entier.

Elle s'appuie sur une distribution très sélective, notamment assujettie à un engagement de formation

dans notre Académie, car l'expertise et le savoir-faire de l'esthéticienne sont le gage de l'efficacité de notre concept de Haute Esthétique. Cette formation initiale, de huit jours minimum, est validée par deux examens et un diplôme. La marque est à ce jour représentée dans 120 instituts répartis dans 12 pays, des marchés où le soin professionnel de la peau est particulièrement développé, soit le Japon, Singapour, Dubai, la Russie et l'Europe, dont 22 instituts en France, localisés dans de grandes villes telles Paris, Reims, Strasbourg, Lyon, Nice, Monaco...

Dans le respect de l'ultra sélectivité de notre stratégie de développement, nos objectifs d'expansion sont très ambitieux, à savoir pour la France, le doublement du nombre d'instituts partenaires d'ici la fin de l'année.

C. : Quelle est la typologie des établissements partenaires de Kéraskin Esthetics ?

J. B. : Ce sont de grands lieux de beauté incontournables et élitistes comme Les Thermes Marins de Monaco, le Chalet du Mont d'Arbois à Megève, Le Miramar - Port Crouesty..

La marque est également représentée dans de grands salons de coiffure disposant d'au moins une cabine de soin. Le salon **Bleu** comme Bleu, situé dans le VIII^e arrondissement de Paris, en est le meilleur exemple.

C. : Quels sont les critères pour devenir partenaire ?

J. B. : Avant de choisir un institut, Kéraskin Esthetics découvre des talents. Si la beauté du lieu, le confort des cabines et la qualité des services sont des critères essentiels, le plus important reste l'expertise professionnelle et l'excellence de l'esthéticienne.

Kéraskin Esthetics est avant tout le fruit d'une rencontre entre la Recherche Avancée L'Oréal et les professionnelles de l'esthétique, qui ont travaillé ensemble dans une même exigence d'innovation.

C. : Pouvez-vous évoquer l'actualité de la marque ?

J. B. : Avec la même exigence et la même philosophie que pour le soin visage, Kéraskin Esthetics a réuni la Recherche Avancée L'Oréal et une équipe d'experts de l'esthétique pour créer une carte de protocoles professionnels innovants dédiés au modelage et à la beauté du corps. Dénommée Le Body, cette ligne propose trois rituels corps d'excellence. Morphologiste est un protocole minceur nouvelle génération, conçu pour remodeler la silhouette sur mesure. Un massage professionnel signature - la gestuelle « catabolique » - est associé à des soins aux actifs lipodéstockants, ainsi qu'à la cosmétique instrumentale avec Meso Vector, la 1^{ère} machine de Kéraskin Esthetics.

Body Immersion est un protocole d'hydratation intense, conçu comme un véritable coaching hydro-nutritif. Au cœur de ce rituel spectaculaire, le massage Grands Flux, une technique inédite pour un moment de soin à part entière. Cette gestuelle ample, enveloppante et rassurante prépare l'épiderme, stimule intensément et active les flux circulatoires.

French Legs est un rituel original de 20 minutes pour transformer un rendez-vous d'épilation en un soin professionnel et un vrai moment de plaisir. Il se compose du massage Fuselage, un modelage affinant et relaxant des jambes entières, finalisé par l'application d'une crème auto-bronzante teintée qui laisse les jambes belles et dorées.

Cette carte de soins en cabine est complétée par une ligne de produits à domicile, dont le point commun est l'excellence des formules alliant haute concentration en actifs et textures d'avant garde aux parfums agréables. Enfin, la deuxième grande actualité est l'ouverture de notre institut pilote « Le 8, L'Adresse Soins », situé en plein cœur de Paris, dans le VIII^e arrondissement.



L'Academie Keraskin Esthetics

L'expertise et le savoir-faire de l'esthéticienne sont le gage de l'efficacité de notre concept de Haute Esthétique.

C. : Kéraskin est présent chez certains coiffeurs de renom, cette association coiffure/institut vous semble-t-elle une voie de l'avenir pour le secteur de l'esthétique professionnelle ?

J. B. : La coiffure et l'esthétique sont deux professions distinctes. Ce sont deux métiers complémentaires au service de la beauté des femmes et des hommes. Il y a clairement un fort potentiel de développement de très beaux lieux de beauté offrant un ensemble de services - coiffure, soin du visage, soin du corps - comme peut le proposer l'hôtellerie très haut de gamme par exemple. Demain, ce type de proposition d'une prise en charge de beauté globale luxe dans un même lieu, sera de plus en plus courante. ●

