

Un mot d'ordre la beauté

30 juillet 2009

Boutique - Etoile



BCB, c'est d'abord la beauté d'un lieu : 700 m2 entièrement rénovés. Nouvelles couleurs, nouvelles matières, nouveaux espaces...Mais c'est aussi la beauté d'un concept mère-fille : quinze ans après la création de l'enseigne par Sophie Séguéla, sa fille Lola prend aujourd'hui avec elle les commandes d'un nouvel espace de décoration et vous ouvre les portes d'un concept store entièrement consacré à la maison. Un bazar chic et choc qui ne ressemble à aucun autre, pêle-mêle de grandes marques et de grands coups de cur chinés aux quatre coins de la planète. BCB, c'est enfin la beauté comme un principe : Beauté de la maison, Beauté du cheveu, Beauté du corps. Trois univers liés, trois espaces de bien-être indissociables pour se sentir bien en soi et chez soi. Bienvenue **chez Bleu** Comme **Bleu** !



Évaluation du site

Ce site féminin diffuse des articles concernant la vie parisienne (mode, beauté, shopping, culture, sorties, etc.)

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Bleu comme bleu

47, bis avenue **Hoche** 75008 **Paris**

01 53 81 85 53 www.bleucommebleu.fr