

MODE new boutiques



SPÉCIAL CONCEPT STORES

Mode, beauté, déco, accessoires et bijoux...

Pointu ou éclectique, on y trouve tout ce qu'on aime !

PIGALLE UNIVERS ECLECTIQUE

Face aux cafés de la place Gustave-Toudouze, ce multimarque atypique fait fureur. Chez les hommes, une sélection streetwear pointue de créateurs japonais et californiens, et les casquettes New Era. De l'autre côté du couloir de galets, se cache le chic féminin avec des marques comme Hermès, Chanel ou Comme des Garçons. Les pièces oscillent entre le neuf et le vintage (porté une fois), avec des prix en conséquence.

Le plus : l'accueil, très sympathique.

Le moins : la grande cabine, pas très aménagée.

■ 7, rue Henry-Monnier (9^e).
www.pigalleparis.com

JOSEP & FRIENDS ESPRIT COSMOPOLITE

Sa première boutique parisienne, le créateur espagnol Josep Font l'a in habituellement installée au sous-sol.

Ici, on plonge dans ses pièces haute couture colorées, brodées, imprimées, mais aussi dans celles de ses amies, la Finnoise Ivana Helsinki et la Turque Özlem Süer.

Le plus : à deux pas du Marché Saint-Honoré.

Le moins : les quelques pièces de déco ne sont pas à vendre...

■ 11, rue de la Sourdière (1^{er}).
Tél. : 01 49 26 09 42.
www.josepandfriends.com



HOTEL PARTICULIER HOMY STORE

Le 10 mars prochain, ce multimarque mixte ouvre ses 170 m². Conçu comme un appartement, l'espace accueille une sélection haut de gamme de prêt-à-porter, accessoires, cosmétiques... et la possibilité de boire un thé dans le patio !

Au rez-de-chaussée, une vingtaine de créateurs s'affichent, de l'Anversois Kris Van Assche à l'Américaine Alice McCall. Au sous-sol, la partie arty accueille les cabines d'essayage entre les toiles, les accessoires et les bouquins.

Le plus : le mobilier est aussi à vendre.

Le moins : haut de gamme, pour ne pas dire luxe...

■ 15, rue Léopold-Bellan (2^e). Tél. : 01 40 39 90 00.

BLEU COMME BLEU BEAUTÉ ET DÉCO

Tenu par Sophie Séguéla, l'épouse du célèbre publicitaire, ce grand salon parisien est à la pointe des tendances.

Après l'inauguration très remarquée du premier bar à oxygène parisien, le lieu se distingue à nouveau avec une sélection déco. Dès le 1^{er} mars, l'espace accueillera, sur 150 m², meubles, luminaires, accessoires, linge de maison... dont une ligne griffée BCB. Détendez-vous, le shopping est à portée de main !

Le plus : le salon est aussi ouvert aux hommes.

Le moins : avec ses 700 m², l'espace n'est pas très intimiste.

■ 47 bis, avenue Hoche (8^e). Tél. : 01 53 81 85 53.

BUBBLE WOOD SÉLECTION VENUE DU NORD

Dans un quartier en pleine overdose de boutiques, Bubble Wood détonne par son peps et sa sélection. Son credo ? Diffuser des marques danoise, suédoise ou anglaise peu ou pas connues à Paris, comme Wood Wood, Mads Nørgaard ou Anatomicals. Le résultat est un joyeux mélange de prêt-à-porter homme et femme, accessoires, bijoux, cosméto, high-tech et déco.

Le plus : les cabines capitonnées.

Le moins : les trop rares accessoires femme.

■ 4, rue Elzévir (4^e). Tél. : 01 44 78 03 86.



CAMILLE GIRETTE