

## **Bleu** comme Bleu ajoute la décoration à son univers

La synergie entre mode et beauté n'est plus à démontrer et les marques d'un secteur ou de l'autre sont de plus en plus nombreuses à ne faire qu'une. Là, l'association est plus inattendue. Le salon de beauté Bleu comme Bleu a en effet décidé de se mettre à la décoration.



*Espace dédié à la décoration au sein de l'enseigne **Bleu comme Bleu***

Les 700 mètres carrés de l'enseigne de prestige située sur l'avenue Hoche dans le VIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris comme son logo sont entièrement revisités pour accueillir les objets d'intérieur sélectionnés par la maîtresse des lieux, Sophie Séguéla et sa fille Lola. La non-couleur y est maintenant de mise, le noir et le blanc se faisant la part belle des différents espaces de soin et de vente. De douces demi-teintes tels le lin, le taupe ou l'écru ponctuent la déambulation et offrent aux visiteurs une caresse salvatrice au cœur des remous urbains.

Au pourquoi de cette association, la réponse est immédiate : « Bleu comme Bleu, c'est la beauté comme un principe : Beauté de la maison, Beauté du cheveu, Beauté du corps [...] pour être bien en soi et bien chez soi », se plaît-on à dire au 47 bis de l'avenue Hoche.



*Couloir permettant l'accès aux différentes cabines de soin dans l'espace **Bleu comme Bleu***

Pour la trentaine de marques de décoration sélectionnées, raffinement et sophistication semblent être les maîtres-mots. Et tandis que les soins estampillés Bleu comme Bleu ne sont aujourd'hui plus proposés à la vente, la boutique se tourne vers la décoration jusque dans le développement d'une ligne exclusive à son nom.

Ce sont ainsi plaids et coussins, chaussons et linge de maison griffés Bleu comme Bleu qui vont être proposés à la vente dans cette boutique qui semble avoir fait de l'éclectisme et de l'exclusivité de son offre le gage de son originalité et, souhaitons-le, l'assurance de son succès.

*Par Emilie Kremer*