

Côté Salons

Les bonnes adresses

Nouveaux salons, nouveaux concepts, réaménagements qui nous embellissent la vie : le monde de la coiffure bouge partout, même au coin de la rue. Voici quelques bonnes adresses à découvrir sans plus attendre.



BLEU COMME BLEU, SE SENTIR BIEN EN SOI ET CHEZ SOI

Ce concept unique de lieu de vie, univers de beauté, de bien-être et de goût, a été créé en 1995 par Sophie Séguéla. La lumière, la transparence, le graphisme, la pureté et l'élégance en font un des endroits les plus glamour de Paris. Entièrement rénové, l'espace **Bleu** Comme Bleu vous accueille aussi bien pour une coupe, que pour des

soins du corps, un repas dans son restaurant italien ou même un moment à chiner dans son bazar chic récemment créé. Ne soyez pas surprise si, venue pour une simple coupe, vous restez finalement des heures à profiter du charme et du raffinement des lieux. Mais la coiffure reste le cœur de métier de Bleu Comme Bleu et le salon met à votre disposition une équipe de créatifs et techniciens au top de leur art. Coupes, colorations, soins des cheveux, avec eux tout est permis ! Le seul mot d'ordre : élégance et liberté. *Forfait shampoing, coupe et brushing 102 € (prix indicatif).*



KENZEN, UN SALON FENG SHUI



Kenzen, deux petites notes qui sonnent délicatement à l'oreille et invitent au calme et à la détente. Logique puisque les mots Ken et Zen signifient sain et équilibré. A eux seuls ils illustrent parfaitement l'ambiance et le confort qu'ont voulu créer Florence et Vincent Potdefer dans ce nouveau concept de salon de coiffure agencé selon les principes du Feng Shui et de la Géobiologie. Le salon privilégie également une démarche environnementale en proposant des

colorations à base de produits naturels, des soins aux huiles essentielles, etc. Premier salon de Clermont-Ferrand à avoir été conçu de la sorte, ne doutons pas qu'il fera de nombreux émules. Kenzen, ou l'art de se faire coiffer en harmonie avec les énergies naturelles.

Forfait shampoing, coupe et brushing 31 €