

Le concept-store **Bleu** comme Bleu étend son univers

Il fait cohabiter sur son espace de 700 m² produits de beauté et décoration.

BLEU COMME BLEU s'ouvre à la décoration. Le concept-store parisien de 700 m² dédié à la beauté (corps et cheveux), avenue Hoche, a été entièrement refait et vient d'ouvrir un espace complémentaire consacré à cet univers. Trois pièces en enfilade offrent des décors complets élégamment mis en scène, associant meubles, luminaires et objets divers dans des ambiances chic ou maison de vacances, en camaïeux discrets de beige, de taupe et d'écru. L'une des trois pièces est vouée plus particulièrement au textile de maison : l'offre comprend une sélection de belles marques européennes qualitatives, entre autres *Leitner* (Autriche) pour les plaids, *Abyss* (Belgique) pour le linge éponge et *Quagliotti* (Italie) pour le linge de lit. On re-

marque aussi *Bleu Majorelle* pour le linge de table et un spécialiste espagnol du linge de maison bio, *Teixidors*.

Une collection propre de linge de maison, griffée *Bleu comme Bleu*, intégrant notamment du linge de lit en satin de coton, devrait prochainement s'y ajouter. Créées il y a quinze ans par Sophie Seguela, épouse du publicitaire, et sa fille Lola, l'enseigne, pour ce nouvel espace dédié à la maison (qui a pris la place d'un restaurant italien), revendique l'étiquette de «*bazar chic et choc, associant pêle mêle de grandes marques et des coups de cœur*». Et, pour expliquer cette cohabitation insolite beauté-déco, a adopté comme philosophie la nécessité de se sentir à la fois «*bien en soi et bien chez soi*».

MARTINE VALMONT ●



L'ESPACE DÉCO AU SEIN DU CONCEPT-STORE BLEU COMME BLEU.

Textile de maison, meubles et luminaires ont pris place au sein du magasin de "bazar chic". Frank Borylko/Journal du Textile