

Hoosta Magazine

Style Travel pour les Nomades Urbains Modernes

Abonnez-vous
pour recevoir nos infos privilégiées news & avantages

BCB : une boutique-écran dans le Triangle d'or parisien

• 28 oct, 2009 • Catégorie: [Beauté](#), [Mode-design](#) •

Il y a des traditions françaises admirables dont l'Art de la table fait partie. J'admire une table bien dressée avec du beau linge de maison ou une belle nappe. J'ai découvert [Bleu comme Bleu](#) il y a plusieurs années, un concept-store mère-fille de 700m² unique, posé comme un écran sur l'avenue Hoche. Des marques exceptionnelles telles que Gervasoni, Becara, Leitner ou Quagliotti. Au départ spécialiste de la beauté et notamment du cheveu, BCB s'est transformé en « bazar chic » dédié à la maison. C'est Lola, la fille de la conceptrice du lieu Sophie Séguéla, qui a pensé ce nouvel espace il y a quelques mois, en communion avec le reste de la boutique. La déambulation est fluide, portée par des camaïeux de beige, de taupe et d'écru. Le regard s'attarde sur la ligne de linge de maison griffée BCB ou sur la sélection de coussins et de plaids tous plus luxueux les uns que les autres. Une très belle enseigne.

Ouvert du mardi au samedi de 9h à 19h.

Adresse recommandée par Sophie Charlet-Melloul, [Hôtel Tronchet](#) (Paris 8e arrondissement).

[Bleu comme Bleu](#) 47 bis, avenue Hoche 75008 Paris France T. : +33.(0)1.53.81.85.53 F. : +33.(0)1.53.81.06.93

[Print This Post](#) | [Flux RSS](#) | [ShareThis](#)

Marqué comme: [BCB](#), [Bleu comme Bleu](#), [Hôtel Tronchet](#)

This entry was posted on Mercredi, 28 octobre, 2009 at 13:45 and is filed un [Beauté](#), [Mode-design](#) der . You can follow any responses to this entry through the [RSS 2.0](#) feed. You can [leave a response](#), or [trackback](#) from your own site.