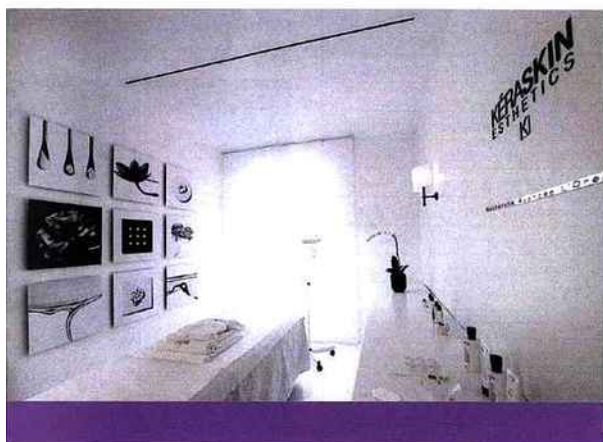


KÉRASKIN ESTHETICS : 12 LIEUX EN FRANCE

KÉRASKIN ESTHETICS, LA NOUVELLE MARQUE PROFESSIONNELLE D'ESTHÉTIQUE DE LUXE, LANCÉE EN JUIN 2008 PAR LA DIVISION L'ORÉAL PRODUITS PROFESSIONNELS, TOTALISERA BIENTÔT 12 ADRESSES BEAUTÉ ULTRA SÉLECTIVES DANS TOUTE LA FRANCE, DONT UNE ADRESSE TRÈS PRESTIGIEUSE QUI VA OUVRIR SES PORTES À PARIS TRÈS PROCHAINEMENT.



Aline Cristiani, Directrice Générale Kéraskin Esthetics France, explique : «Lancer une nouvelle marque d'esthétique professionnelle était un pari risqué. Néanmoins, nous sommes parvenus à de beaux résultats pour l'année 2008.

Aujourd'hui, Kéraskin Esthetics est devenue la référence du soin visage de l'esthétique de luxe, avec une proposition unique et originale. Très clairement, les technologies d'avant-garde de la Recherche Avancée L'Oréal, la formation d'excellence dédiée aux professionnelles de l'esthétique et les résultats peau inédits sur le marché, participent pleinement au succès de la marque.

Nous avons ouvert en moins d'un an onze très belles adresses en France, qui offrent des soins visage esthétique d'une grande qualité pour les femmes les plus exigeantes. Ces ouvertures progressives témoignent de notre volonté de sélectionner des lieux de prestige possédant les meilleures esthéticiennes. Dans cette perspective, nous sommes très fiers aujourd'hui d'annoncer également l'ouverture prochainement d'une très belle adresse à Paris, dans le 8^e arrondissement.»

Il s'agit de **Bleu** comme Bleu. Tout nouvellement restauré, avec ses 680 m² dédiés à la beauté et au bien-être, cette adresse emblématique située Avenue Hoche officie depuis

1995 pour offrir aux femmes des soins uniques du cheveu, du corps et du visage. Dans cette volonté de travailler avec les marques les plus pointues, Sophie Séguéla, la propriétaire des lieux, a décidé de dédier une cabine de soins visage à Kéraskin Esthetics.

Comme le précise Aline Cristiani, «L'ouverture de cette belle adresse en plein Paris témoigne de notre volonté d'accélérer encore le déploiement de la marque. Nos dernières ouvertures au Miramar à Crouesty et au Salon Eric Zémour à Nice, pour lesquelles nous obtenons d'excellents résultats tant en cabine qu'à la vente, nous encouragent dans cette voie. Il y a vraiment de la place pour une marque d'esthétique de luxe, qui offre des résultats probants dès le premier soin.»

Des rituels et produits plébiscités par les clientes

Près d'un an après sa création, Kéraskin Esthetics bénéficie déjà d'une belle prise en main de ses services et de ses produits.

Les premiers retours, tant des professionnelles que des clients, sont extrêmement positifs et prouvent que Kéraskin Esthetics offre une réelle alternative sur le marché du soin du visage professionnel.

Parmi les rituels d'avant-garde en

cabine et la ligne de produits d'exception, le rituel «Immersion» représente aujourd'hui 50 % des rituels effectués en cabine, et les soins anti-âge, comme l'«Elixir de Jeunesse Immuniste» et le soin anti-rides «Rice Lift», sont devenus en quelques mois les produits stars de la vente en cabine.

Ces résultats concordent avec les objectifs de développement de la marque en année 1. D'autres signes, comme le taux de fidélisation

observé dans la majorité des lieux Kéraskin Esthetics, prouvent encore la capacité de la marque à convaincre par la qualité exceptionnelle de ces soins et de ces rituels pratiqués en cabine par des professionnelles, formées en continu à l'exigence de l'excellence. ■

Kéraskin Esthetics.
Tél. 01 45 30 86 87.
www.keraskin-esthetics.com

PARIS 40 POINT SOLEIL !

POINT SOLEIL COMPTE DÉSORMAIS 95 CENTRES EN RÉGION PARISIENNE DONT 40 DANS PARIS INTRA-MUROS.

Premier réseau français de centres de bronzage, Point Soleil vient d'implanter quatre nouveaux centres au cœur de Paris, dans les 12^e, 13^e, 14^e et 17^e arrondissements.

En France, près d'un centre spécialisé de bronzage sur trois appartient au réseau Point Soleil (plus de 120 centres franchisés au total) qui occupe le leadership d'un marché de 2,5 millions de consommateurs, dont 45 % d'hommes.

Grande expérience, engagement sur

la qualité, la sécurité et l'hygiène... pratiquant le bronzage en cabine sans rendez-vous, les centres Point Soleil accueillent quotidiennement jusqu'à 9 000 clients dont «la relaxation, la détente et le souci de séduction» sont, affirment-ils, les principales motivations.

Sur le marché français, Point Soleil réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 27 millions d'euros.

www.pointsoleil.com ■

